



石家庄城市经济职业学院

SHIJIAZHUANG VOCATIONAL COLLEGE OF CITY ECONOMY

# 全媒体广告策划与营销 专业

(专业代码 560216)

## 人才培养方案

(2022年修订)

经济贸易系制

2022年9月15日

# 目 录

|                  |            |
|------------------|------------|
| 一、 专业名称及代码 ..... | 错误! 未定义书签。 |
| 二、 入学要求 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 三、 修业年限 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 四、 职业面向 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 五、 培养目标 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 六、 培养规格 .....    | 1          |
| 七、 课程设置 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 八、 教学安排 .....    | 7          |
| 九、 保障措施 .....    | 错误! 未定义书签。 |
| 十、 毕业要求 .....    | 11         |

# 全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### （一）专业名称

全媒体广告策划与营销

### （二）专业代码

560216

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

## 四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

| 所属专业大类<br>类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码) | 对应行业<br>(代码)         | 主要职业类别<br>(代码)  | 主要岗位类别(或技<br>术领域) | 职业资格证书或技<br>能等级证书举例     |
|---------------------|---------------|----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| 新闻传播大<br>类 56       | 广播影视类<br>5602 | 商务服<br>务<br>业<br>L72 | 销售人员<br>4010201 | 新媒体运营             | 营销师<br>(人力资源和社会<br>保障部) |

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，具备较强的实际工作能力，掌握市场营销、广告策划、渠道管理、网络营销等基本知识，具备营销人员等能力，从事营销、推广、策划、调研等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## (二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；

2. 网络营销、广告学的基本理论和基本知识；

3. PS 的基本操作和技能水平；

4. 计算机网络技术，网络安全技术的基本理论和基本知识；

5. 新媒体运营能力、营销项目策划能力、营销团队能力、微信社群建立与管理能力等。

6. 商务礼仪、互联网金融等的基本理论和基本知识。

## (三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；

2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；

3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；

5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；

6. 熟悉网络平台，能熟练利用网络平台进行企业采购与销售，能策划营销活动；

7. 具有在 IT、传媒领域和相关的文化传播行业策划、推广、运营的能力。

8. 掌握企业新媒体营销业务推销能力。

## 七、课程设置

### (一) 公共基础课

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学英语、经济数学、计算机文化基础、程序设计基础、体育、军事理论、创新创业基础、大学生心理健康、职业发展与就业指导等。

#### **课程名称：思想道德与法治**

**课程目标：**教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑及加强自我修养的能力。

**课程主要教学内容和要求：**本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

#### **课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

**课程目标：**坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

**课程主要教学内容和要求：**以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮

助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程,理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果,了解党的路线、方针和政策,树立正确的世界观、人生观和价值观。

**课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

**课程目标:** 坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰,旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

**课程主要教学内容和要求:** 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入领会和把握这一中国精神的时代精华,在新的时代条件下大力弘扬中国精神,以更加积极主动、奋发有为的精神状态勇毅前行,全面建设社会主义现代化国家。

**课程名称: 形势与政策**

**课程目标:** 帮助学生正确认识国家的政治、经济形势,以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景,正确分析社会关注的热点问题,增强其民族自信心和社会责任感,把握未来,勤奋学习,成才报国。

**课程主要教学内容和要求:** 依据教育部“形势与政策”最新教学要点,结合高校“形势与政策”课教学实际,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生在运用马克思主义形势观和政策观基本原理的基础上认清形势和理解政策,把握现实社会的内在规律,为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历,对自己人生道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

**课程名称: 劳动教育**

**课程目标:** 准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,使学生:树立正确的劳动观念;具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能;培育积极的劳动精神;养成良好的劳动习惯和品质。

**课程主要教学内容和要求:** 重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生:(1)持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;(2)定期开展校内外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;(3)依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度,坚信“三百六十行,行行出状元”,劳动不分贵贱,任何职业都很光荣,都能出彩。

**课程名称: 大学英语**

**课程目标:** 掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

**课程主要教学内容和要求:** 包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听,说,读,写,译的能力,规范书写各类应用文,熟悉行业中常用的中英文文本;能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

**课程名称: 经济数学**

**课程目标:** 能利用所学的数学知识解决专业中的数学问题,为专业课学习夯实基础。

**课程主要教学内容和要求：**培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、初步概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

#### **课程名称：计算机文化基础**

**课程目标：**熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

**课程主要教学内容和要求：**熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

#### **课程名称：程序设计基础**

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生理解结构化程序设计和面向对象程序设计的基本概念，初步掌握使用计算机语言进行程序设计的基本思想和方法，建立起对程序设计较为系统和全面的认识，培养学生应用计算机解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，养成良好的程序设计风格，为后续课程的学习奠定程序设计基础。

**课程主要教学内容和要求：**了解程序设计技术的形成和发展，理解程序设计的基本概念；掌握面向过程和面向对象程序设计的基本思想和方法；掌握以程序设计的观点分析和解决问题的方法；充分理解结构化程序设计和面向对象程序设计的特点；具有一定的程序编写、调试和测试能力。

#### **课程名称：体育**

**课程目标：**通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

**课程主要教学内容和要求：**开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；能具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

#### **课程名称：军事理论**

**课程目标：**以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**课程主要教学内容和要求：**军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

#### **课程名称：创新创业基础**

**课程目标：**培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

**主要教学内容及教学要求：**包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业

资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

#### **课程名称：大学生心理健康**

**课程目标：**使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**课程主要教学内容和要求：**心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能。

#### **课程名称：职业发展与就业指导**

**课程目标：**使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

**课程主要教学内容和要求：**以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择一项与个体匹配的职业，并力求获得职业生涯发展的成功。

### **（二）专业课程**

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

#### **1. 专业基础课程**

专业基础课程设置 6 门，包括：网络新媒体导论、市场营销、经济学原理、管理学原理、电子商务概论、消费者心理学。

#### **2. 专业核心课程**

专业核心课程设置 10 门，包括：Photoshop 图像处理、新媒体营销与策划、营销策划、视觉营销、全媒体案例分析、广告原理与实务、广告策划与创意、社群营销、短视频拍摄与剪辑、新媒体文案编辑。

#### **3. 专业拓展课程**

专业拓展课程设置 6 门，包括：广告管理与法规、商务谈判与推销技巧、网络营销、市场调查与预测、大数据营销、商务礼仪。

表二 专业核心课程简介

| 序号 | 课程名称              | 教学要求     |   | 学时/学分 |
|----|-------------------|----------|---|-------|
| 1  | Photoshop<br>图像处理 | 课程<br>目标 | 通过本课程的学习,使学生掌握 PS 工具的基本操作,具备一定的审美能力;具备图像分析及处理能力;能够制作海报、图标等图片;有一定的图像处理能力。  | 64/4  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 主要内容包括 Photoshop CS6 入门、照片处理、办公用品设计与制作、LOGO 设计与制作、海报设计与制作、网页组成元素设计与制作,并能够利用选框工具、画笔工具、钢笔工具、滤镜、蒙版等对图像进行处理。  |       |
| 2  | 短视频拍摄<br>与剪辑      | 课程<br>目标 | 通过本课程的学习,使学生掌握如何分析短视频拍摄与编辑的理论和实践方面知识。课程内容包括短视频拍摄与编辑基本概念、基础理论,掌握短视频拍摄方法、构图及剪辑。   | 64/4  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 课程内容包括短视频拍摄与编辑基本概念、基础理论,掌握短视频拍摄方法、构图及剪辑。本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度,以及执着探索、创新改革的科学精神。是学生具有系统设计与分析理念、理论知识扎实、实践能力强、有创新精神,成为真正符合社会需求的合格人才。   |       |
| 3  | 新媒体营销<br>与策划      | 课程<br>目标 | 《新媒体营销》是市场营销专业必修课程之一,旨在培养学生对具体营销活动的策划操作能力。营销策划建立在市场营销学理论基础之上,以市场营销的基本理论为基础,广泛汲取现代新兴学科(如消费者行为学、战略管理等)的精华,形成了自己的体系和框架。  | 64/4  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 本课程涉及工作过程为:理解营销活动策划与组织的基础概念、新媒体的内涵及特征、掌握新媒体的发展及应用,理解新媒体营销思维,新媒体营销策略,了解新媒体营销活动策划与组织策划方案撰写的要点和注意事项、了解营销活动策划与组织实施过程中需要注意的事项和困难处理方法、了解营销活动方案撰写要求、能够掌握市场分析能力和与市场营销策划方案结合制定的能力。 |       |
| 4  | 视觉营销              | 课程<br>目标 | 本课程具有一定的综合性实践性,是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。   | 32/2  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 本课程通过理实一体化的教学理念,采用项目实战的教学方法,培养学生运用网络资源,深入理解网店视觉营销基础知识,掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。  |       |
| 5  | 新媒体文案<br>编辑       | 课程<br>目标 | 本课程的主要内容包括新媒体文案基础、新媒体文案创意实务、新媒体文案提升技能。  | 64/4  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 新媒体文案及岗位要求的了解入手,到文案的撰写的基本功,一步一步引导学生成为一个合格的新媒体文案人员。  |       |
| 6  | 广告策划与<br>创意       | 课程<br>目标 | 本课程从广告创意的实质和特征入手,分析广告创意的生成,广告创意的商业目的,广告创意与写作技法,广告创意与民族文化、道德、美学、音乐、美术等。  | 64/4  |
|    |                   | 主要<br>内容 | 通过周密的市场调查和系统的分析,利用已经掌握的知识(情报或资料)和手段,科学地合理地有效地布局营销,广告战略与活动进程,并预先推知和判断市场态势和消费群体定势的现在和未来的需求,以及未知状况的结果。策划的概念有五个要素:策划者、策划依据、策划方法、策划对象和策划效果的策定和评估。                              |       |

## 八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

| 课程性质  | 课程类别  | 序号 | 课程名称                 | 课程编码       | 学分   | 学时分配 |     |     | 考核方式   | 各学期周学时 |      |      |      |      |   |
|-------|-------|----|----------------------|------------|------|------|-----|-----|--------|--------|------|------|------|------|---|
|       |       |    |                      |            |      | 总学时  | 理论  | 实践  |        | 第一学年   |      | 第二学年 |      | 第三学年 |   |
|       |       |    |                      |            |      |      |     |     |        | 1      | 2    | 3    | 4    | 5    | 6 |
| 公共基础课 |       | 1  | 思想道德与法治              | 000393     | 3    | 48   | 30  | 18  | ★      | 3      |      |      |      |      |   |
|       |       | 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 000391     | 2    | 32   | 32  | 0   | ★      |        | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 3  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 000401     | 3    | 48   | 48  |     | ★      |        |      | 3    |      |      |   |
|       |       | 4  | 形势与政策                | 000394     | 2    | 32   | 32  | 0   | ★      | 8/xq   | 8/xq | 8/xq | 8/xq |      |   |
|       |       | 5  | 劳动教育                 | 000419     | 2    | 24   | 8   | 16  | ☆      |        |      | 2    |      |      |   |
|       |       | 6  | 大学英语                 | 000395     | 8    | 128  | 128 | 0   | ★      | 2      | 2    | 2    | 2    |      |   |
|       |       | 7  | 经济数学                 | 000399     | 4    | 64   | 64  | 0   | ★      | 2      | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 8  | 计算机文化基础              | 000401     | 3    | 48   | 12  | 36  | ☆      | 3      |      |      |      |      |   |
|       |       | 9  | 程序设计基础               | 000402     | 2    | 32   | 12  | 20  | ☆      |        | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 10 | 体育                   | 000405     | 7    | 108  | 10  | 98  | ☆      | 2      | 2    | 2    | 2    |      |   |
|       |       | 11 | 军事理论                 | 000409     | 2    | 36   | 36  | 0   | ★      | 2      | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 12 | 创新创业基础               | 000415     | 2    | 32   | 12  | 20  | ★      |        |      | 2    |      |      |   |
|       |       | 13 | 大学生心理健康              | 000413     | 2    | 32   | 24  | 8   | ★      |        | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 14 | 职业发展与就业指导            | 000414     | 2.5  | 38   | 30  | 8   | ★      |        |      | 2    | 2    |      |   |
| 小计:   |       |    |                      |            | 44.5 | 702  | 478 | 224 |        | 14.5   | 14.5 | 10.5 | 6.5  |      |   |
| 必修课   | 专业基础课 | 1  | ◆网络新媒体导论             | 0104122101 | 2    | 28   | 14  | 14  | ☆      |        | 2    |      |      |      |   |
|       |       | 2  | ◆市场营销                | 0104122102 | 4    | 56   | 28  | 28  | ★      |        | 4    |      |      |      |   |
|       |       | 3  | ◆经济学原理               | 0104122103 | 2    | 28   | 14  | 14  | ★      | 2      |      |      |      |      |   |
|       |       | 4  | 管理学原理                | 0104122104 | 4    | 56   | 28  | 28  | Ⅲ<br>☆ | 4      |      |      |      |      |   |
|       |       | 5  | ◆电子商务概论              | 0104222105 | 4    | 64   | 32  | 32  | Ⅲ<br>☆ |        | 4    |      |      |      |   |
|       |       | 6  | 消费者心理学               | 0104322106 | 4    | 64   | 32  | 32  | Ⅲ<br>☆ |        |      | 4    |      |      |   |
| 小计    |       |    |                      |            | 20   | 296  | 148 | 148 |        | 6      | 10   | 4    |      |      |   |
| 专业核心课 |       | 1  | ▲Photoshop 图像处理      | 0104223101 | 4    | 64   | 32  | 32  | Ⅲ<br>☆ |        | 4    |      |      |      |   |
|       |       | 2  | ▲新媒体营销与策划            | 0104323102 | 4    | 64   | 32  | 32  | ☆      |        |      | 4    |      |      |   |
|       |       | 3  | ▲营销策划                | 0104323103 | 2    | 32   | 16  | 16  | ☆      |        |      | 2    |      |      |   |
|       |       | 4  | ◇视觉营销                | 0104323104 | 2    | 32   | 16  | 16  | Ⅲ<br>☆ |        |      | 2    |      |      |   |
|       |       | 5  | 全媒体案例分析              | 0104323105 | 4    | 64   | 32  | 32  | Ⅲ<br>☆ |        |      | 4    |      |      |   |
|       |       | 6  | ▲广告原理与实务             | 0104423106 | 4    | 64   | 32  | 32  | ☆      |        |      |      | 4    |      |   |
|       |       | 7  | ◆广告策划与创意             | 0104423107 | 4    | 64   | 32  | 32  | ★      |        |      |      | 4    |      |   |

|           |           |            |       |          |     |      |          |      |      |      |      |  |  |
|-----------|-----------|------------|-------|----------|-----|------|----------|------|------|------|------|--|--|
| 8         | 社群营销      | 0104423108 | 2     | 32       | 16  | 16   | ★        |      |      |      | 2    |  |  |
| 9         | ◇短视频拍摄与剪辑 | 0104423109 | 4     | 64       | 32  | 32   | II       |      |      |      | 4    |  |  |
| 10        | 新媒体文案编辑   | 0104423110 | 4     | 64       | 0   | 64   | III<br>☆ |      |      |      | 4    |  |  |
| 小 计:      |           |            | 34    | 544      | 240 | 304  |          |      | 4    | 12   | 18   |  |  |
| 必修课合计:    |           |            | 98.5  | 154<br>2 | 866 | 676  |          | 20.5 | 28.5 | 26.5 | 24.5 |  |  |
| 集中实践环节合计: |           |            | 49    | 804      | 0   | 953  |          | 0    | 0    | 0    | 0    |  |  |
| 专业拓展课合计:  |           |            | 12    | 192      | 96  | 96   |          |      | 3    | 6    | 3    |  |  |
| 公共选修课合计:  |           |            | 4     | 80       | 0   | 80   |          | 1    | 1    | 1    | 1    |  |  |
| 总 计:      |           |            | 163.5 | 261<br>8 | 962 | 1805 |          | 21.5 | 32.5 | 33.5 | 28.5 |  |  |

表四 全媒体广告策划与营销专业 集中实践教学环节安排

| 序号 | 课程名称(实训项目) | 学分 | 周数 | 学时  | 每学期周分配 |   |   |   |     |    |  |
|----|------------|----|----|-----|--------|---|---|---|-----|----|--|
|    |            |    |    |     | 一      | 二 | 三 | 四 | 五   | 六  |  |
| 1  | 入学教育       | 1  | 1  | 20  | 1      |   |   |   |     |    |  |
| 2  | 军事训练       | 6  | 6  | 112 | 2      |   |   |   |     |    |  |
| 3  | 认知实习       | 1  | 1  | 20  | 1      |   |   |   |     |    |  |
| 4  | 社会实践       | 1  | 1  | 20  |        |   | 1 |   |     |    |  |
| 5  | 劳动技术       | 1  | 1  | 20  |        |   | 1 |   |     |    |  |
| 6  | 岗位实习       | 24 | 24 | 480 |        |   |   |   | 9   | 15 |  |
| 7  | 毕业教育       | 1  | 1  | 20  |        |   |   |   |     | 1  |  |
| 8  | 纳税会计实训     | 7  | 7  | 56  |        |   |   |   | 7*8 |    |  |
| 9  | 企业财务会计实训   | 7  | 7  | 56  |        |   |   |   | 7*8 |    |  |
| 合计 |            | 49 |    | 804 |        |   |   |   |     |    |  |

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。

3. 《军事训练》112学时、《劳动教育》25学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 新媒体营销专业拓展课一览表

| 序号   | 课程名称        | 学分 | 学时  | 理论学时 | 实践学时 | 开设学期 | 负责部门  |
|------|-------------|----|-----|------|------|------|-------|
| 1    | 《广告管理与法规》   | 2  | 32  | 16   | 16   | 3    | 经济贸易系 |
| 2    | 《商务谈判与推销技巧》 | 1  | 16  | 8    | 8    | 3    | 经济贸易系 |
| 3    | 网络营销        | 4  | 64  | 32   | 32   | 3    | 经济贸易系 |
| 4    | 市场调查与预测     | 2  | 32  | 16   | 16   | 1    | 经济贸易系 |
| 5    | 大数据营销       | 1  | 16  | 8    | 8    | 2    | 经济贸易系 |
| 6    | 商务礼仪        | 2  | 32  | 16   | 16   | 4    | 经济贸易系 |
| 选修要求 |             | 10 | 192 |      |      |      |       |

注：1. 要求学生在校期间至少修满10个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分

表六 创新创业课程实践教学一览表

| 序号 | 课程名称         | 学分 | 学时         | 课程类别 | 负责部门   |
|----|--------------|----|------------|------|--------|
| 1  | “互联网+”创新创业大赛 | 1  | 按规定替换学分    | 选修课  | 就业指导中心 |
| 2  | “发明杯”等创新创业赛项 | 1  | 按规定替换学分    | 选修课  | 就业指导中心 |
| 3  | 校外专业技能大赛     | 1  | 按规定替换学分    | 选修课  | 经济贸易系  |
| 4  | 创业项目孵化       | 1  | 替换第5学期课程学分 | 选修课  | 就业指导中心 |
| 5  | SYB 创业培训     | 1  | 按规定替换学分    | 选修课  | 就业指导中心 |

表七 课外体育活动

| 序号 | 学期   | 活动名称或内容                           |
|----|------|-----------------------------------|
| 1  | 第一学期 | 早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道  |
| 2  | 第二学期 | 早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑 |
| 3  | 第三学期 | 早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道     |
| 4  | 第四学期 | 早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑 |

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

| 学期 | 1    | 2        | 3 | 4       | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17        | 18   | 19   | 20   |  |
|----|------|----------|---|---------|---|---|---|---|------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|------|------|------|--|
| 1  | 入学教育 | 军事训练     |   | 理论教学、实训 |   |   |   |   |      |    |    |    |    |    |    |    |           | 考核   | 劳动教育 | 思政实践 |  |
| 2  | 补考   | 理论教学、实训  |   |         |   |   |   |   |      |    |    |    |    |    |    | 考核 | 认知实习      | 社会实践 |      |      |  |
| 3  | 补考   | 理论教学、实训  |   |         |   |   |   |   |      |    |    |    |    |    |    | 考核 | 职业素养实践    | 社会实践 |      |      |  |
| 4  | 补考   | 理论教学、实训、 |   |         |   |   |   |   |      |    |    |    |    |    |    | 考核 | 社会实践、岗位实习 |      |      |      |  |
| 5  | 补考   | 综合实训课程   |   |         |   |   |   |   | 岗位实习 |    |    |    |    |    |    |    |           |      |      |      |  |
| 6  | 补考   | 岗位实习     |   |         |   |   |   |   |      |    |    |    |    |    |    |    |           |      | 毕业教育 |      |  |
| 周数 | 1    | 2        | 3 | 4       | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17        | 18   | 19   | 20   |  |

表九 学时学分分配表

| 课程类别                        | 课程门数  | 学时分配  |        | 学分分配   |        | 开设学期    |     |
|-----------------------------|-------|---|--------|--------|--------|---------|-----|
|                             |       | 学时  | 占总学时比例 | 学分     | 占总学分比例 |         |     |
| 必修课                         | 公共基础课 | 14  | 702    | 26.81% | 44.5   | 27.22%  | 1-4 |
|                             | 专业基础课 | 6   | 296    | 11.04% | 20     | 11.11%  | 1-3 |
|                             | 专业核心课 | 10  | 544    | 20.78% | 34     | 12.23%  | 1-4 |
| 集中实践环节                      |       | 9   | 804    | 30.71% | 49     | 29.97%  | 1-6 |
| 选修课                         | 公共选修课 | 4   | 80     | 3.06%  | 4      | 2.45%   | 1-4 |
|                             | 专业拓展课 | 6   | 192    | 7.33%  | 12     | 7.34%   | 2-3 |
| 总计                          |       | 49  | 2618   | 100%   | 163.5  | 100.00% |     |
| 实践教学环节占教学总时数的比例<br>(63.09%) |       | (必修课课内实践教学总学时 676+集中实践环节总学时 804) / (必修课内总学时 1542+集中实践环节总学时 804) |        |        |        |         |     |

## 九、保障措施

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业、相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室要求

#### 3. 校外实训基地基本要求

#### 4. 学生实习基地基本要求

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有新媒体营销实训基地，包括商品陈列实训室、项目路演实训室、新媒体营销仿真实训室、电商运营实训室、“1+X”认证中心、岗位模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

| 实训室名称      | 地点 | 工位数 | 实训项目        |
|------------|----|-----|-------------|
| 新媒体营销仿真实训室 | 机房 | 48  | 模拟商务活动      |
| 新媒体运营实训室   | 机房 | 48  | 网上创业、网页美工   |
| 项目路演实训室    | 机房 | 48  | 商务谈判、创业项目路演 |
| 商品拍摄       | 机房 | 24  | 商品拍摄        |

表十一 校外实训基地列表

| 基地名称            | 地点  | 岗位数 | 实习规模<br>(人/年) | 实习类型 |
|-----------------|-----|-----|---------------|------|
| 河北众诚房地产开发集团有限公司 | 石家庄 | 10  | 80            | 认知实习 |
| 河北众诚新型建材有限公司    | 石家庄 | 20  | 80            | 岗位实习 |
| 石家庄众诚假日酒店       | 石家庄 | 15  | 60            | 岗位实习 |
| 河北众信嘉华汽车服务有限公司  | 石家庄 | 20  | 10            | 岗位实习 |
| 石门尚品            | 石家庄 | 10  | 100           | 岗位实习 |
| 北京云锐集团          | 石家庄 | 20  | 10            | 岗位实习 |

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）质量保障措施

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 163.5 学分（其中必修课 147.5 学分，选修课 16 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。